

## Demo Version des MSA Audits

### Zahlen, Daten, Fakten

1. Welche Märkte, Marktsegmente bearbeiten Sie schon?

Beispielantwort: IT, Healthcare, Customer Service

Bewertung:

Mithilfe dieser Frage wird bewertet, ob das Unternehmen im Markt gut aufgestellt ist. Bearbeitet das Unternehmen zu viele Märkte / zu wenige Märkte? Dies sollte in Bezug auf die Anzahl der benötigten Kunden bewertet werden.

### Unternehmensstruktur

2. Arbeiten Sie mit externen Dienstleistern zusammen?



Ja



Nein



Media Agentur



Online Marketing Agentur



Marketing Agentur



Sonstiges (bitte angeben)

Bewertung:

Mit Antwort auf F21 vergleichen. Es ist wichtig zu wissen für welche Kompetenzen die Dienstleister angestellt sind. Dienstleister sollten für Kompetenzen angestellt sein, die noch nicht im Unternehmen vertreten sind. Oftmals werden Dienstleister für bereits vorhandene Kompetenzen angestellt, dies ist schädlich für das Unternehmen.

### Persona.Analyse

3. Welche *Buyer Personas* liegen Ihnen vor?

1. Dagmar → Marketing Managerin, 30-45

2. Christian

3. Andrea(s)

Bewertung:

Buyer Persona muss vorhanden sein.

### SEO-Analyse

4. Haben Sie ein *SEO-Konzept*?



Ja



Nein

Wenn ja, bitte beschreiben Sie das Konzept kurz:

Bewertung:

Ein SEO-Konzept muss vorhanden sein, um eine SEO-Strategie zu entwickeln. Anhand des SEO-Konzepts können Marketing-Verantwortliche überprüfen, ob sie in die richtige Richtung arbeiten und mit ihrer Strategie mehr Besucher auf der Webseite generieren.

## Wettbewerber-Analyse

5. Bitte nennen Sie jeweils drei wesentliche nationale / DACH und internationale Wettbewerber:

Bewertung:

Wenn keine oder unpassende Wettbewerber genannt werden, ist wahrscheinlich keine Wettbewerber-Analyse vorhanden → Handlungsbedarf

## Vertriebsprozess

6. Gibt es Informationen darüber, welche Formulare am häufigsten genutzt werden?

Ja

Nein

Wenn ja, welche?

Bewertung:

Wenn diese Frage mit „Nein“ beantwortet wird, ist das ein Indiz dafür, dass die Marketing Automation Software evtl. nicht effektiv genutzt wird. Die Formulare müssen auf Funktion, Sinn und Optimierungsmöglichkeiten überprüft werden.

## Content Marketing

7. Wie oft wird neuer Content produziert?

Wöchentlich

Monatlich

Jährlich

Es wird kein Content produziert

Bewertung:

Diese Frage muss im Zusammenhang mit Abschnitt 2 bewertet werden. Die Antwort muss im Verhältnis zu den vorhandenen Ressourcen betrachtet werden. Die Leadgenerierung sollte hier auch mit einbezogen werden. Wie viele Leads müssen generiert werden? Wenn Leads generiert werden müssen, sollte aktueller Content vorhanden sein. Jährlich ist in diesem Fall ungenügend. Wenn keine Leadgenerierung nötig ist & keine Kunden wegbrechen ist, jährlicher Content okay.

## PR

8. Liegt eine Themenplanung/Redaktionsplanung für 2021 vor?

Ja  
 Nein

Bewertung:

Diese Frage sollte mit „Ja“ beantwortet werden. Eine Themenplanung/ Redaktionsplanung unterstützt die Content Produktion, hilft dabei Inhalte zu priorisieren und sortieren und ein abwechslungsreiches Content-Angebot anzubieten. Ohne Planung kann das Content-Angebot schnell einseitig werden.

## Social Media

9. Gibt es klar definierte Social Media Strategien für einzelne Kanäle?

Ja  
 Nein

Bitte beschreiben Sie die Strategie oder senden Sie uns ein Dokument

Bewertung:

Eine Social Media Strategie ist wichtig, um effizient mit Social Media zu arbeiten und die Aktivitäten in den sozialen Netzwerken zu strukturieren. Ohne eine klar definierte Strategie ist es schwierig, die Ziele zu verfolgen und zu erreichen.

## SEM/ Media

10. Liegt eine Mediaplanung vor?

Ja  
 Nein

Bewertung:

Ohne eine Mediaplanung ist die Gefahr groß, dass die Werbung nicht die gewünschte Zielgruppe anspricht und somit unnötige Kosten aufkommen. Wenn keine Mediaplanung vorliegt, muss analysiert werden, wie erfolgreich und effizient die Kommunikationsziele erreicht werden.

## Glossar

Buying Persona: Ein typischer Vertreter der Zielgruppe.

SEO (Search Engine Optimization): Maßnahmen, die dazu dienen, die Sichtbarkeit einer Webseite und ihrer Inhalte für Benutzer einer Websuchmaschine zu erhöhen.